



# Как стать успешным фрилансером

# Обо мне



Сергей Сивков  
фрилансер



Специализация – продвижение сайтов



Опыт работы на фрилансе более 10 лет



Отработал 20 000 часов, из которых 90% времени продавал свои услуги на фрилансе



Топ-1 на биржах fl.ru и freelance.ru по рейтингу



«Seo-мастер года», премия freelance.ru 2018, 2019 гг.

# Самое сложное на фрилансе – заработать репутацию

1

Для того, чтобы дорого продавать свои услуги нужны отзывы

2

Если оказываемая услуга очень большая, то можно разбить ее на этапы и получить отзывы с ЭТИХ этапов

3

Если у вас 10 отзывов, то вы уже не новичок в своей специальности



**70+ отзывов – профи**

(вы точно сможете спокойно конкурировать со всеми и получать заказы)



**30-70 отзывов – опытный**



**От 10 до 30 отзывов – адепт**

(продвинутый новичок)



**≤10 отзывов – новичок**

# Самое сложное на фрилансе – заработать репутацию

196  
ОТЗЫВОВ

81  
ОТЗЫВ

**Сергей Сивков** geFLASHer **PROFI**  
Специализация: Поисквые системы

**Предложить заказ**

100% положительных отзывов. Всего 196 отзывов.  
Россия, Санкт-Петербург

**Продвижение сайтов (SEO)**



**Сергей Сивков**  
SEO-эксперт №1

**Пластиковые окна (регион Москва)**



**Мои клиенты**




Экономить на перевозках - просто!


**Сергей SEO Сивков**  
Санкт-Петербург • Интернет продвижение • Работ в портфолио: 68

• Отзывы: +81 -0

SEO-эксперт №1 - Whatsapp: +7 (911) 926-96-29 (Viber, Teleg)



**Сергей Сивков**  
SEO-эксперт №1






**ЮЛМАРТ 24**  
**LIQUI MOLY** **MAJOR**  
автомобильная химия  
**poezd.ru**  
**inформат**  
**Перевези** **РФ**  
Экономить на перевозках - просто!



# Как сделать портфолио



-  **ОТЗЫВ В ПРОФИЛЕ**  
на сайте фриланса
-  **ВИДЕО-ОТЗЫВ**  
для размещения на своем сайте, в группе ВК и т.п.
-  **СКРИНШОТЫ**  
из рекламного кабинета ВК со ставками, позиции в поисковых системах, скрин из рекламного кабинета в контекстной рекламе

Сделайте кейс по проекту – это история вашего успеха

Не стесняйтесь просить отзывы

Портфолио должно быть объемным. Хорошее портфолио – от 20 работ

# Где брать заказы

- Биржи по поиску работы: fl.ru, freelance.ru и др.
- АВИТО  
(низкий чек, но там легче получить первые заказы)
- Специализированные форумы



Заходите в поисковик – набираете популярные биржи фриланса



Регистрируетесь на всех биржах (или многих)



Заходите в проекты – смотрите сколько проектов по вашей специализации бывает в день



Выбираете те проекты, которые можете выполнить



Оставляете заявки под проектами

# Что делать, чтобы заказ достался именно вам

## БЫСТРО

Отвечайте быстро. Чем скорее вы ответите на интересующий вас заказ – тем больше вероятность, что ваша заявка будет актуальна

Отправляйте уникальный ответ, в котором:

- Обращайтесь к заказчику по имени
- Указывайте адрес сайта, группы, или название проекта
- Напишите стоимость работы
- Укажите свои компетенции
- Перечислите какие курсы прошли, где работали

## УНИКАЛЬНО

# Что писать заказчику в первом сообщении



Если Вы новичок, то можно так и написать: «Недавно на бирже, готов взяться за проект на хороших условиях для заказчика»



Не надо писать, что у вас нет опыта. Нет опыта – тогда и заказов не будет



Будьте предельно правдивы с заказчиком в сроках и деньгах



# Развитие своего бренда внутри биржи фриланса

## САМОЕ ВАЖНОЕ – ПОВЫСИТЬ СВОЙ РЕЙТИНГ



**Прочитайте правила** – из каких критериев получают конечные цифры рейтинга



**Изучите конкурентов в своей специализации.** Оформите свой профиль не хуже конкурентов



**Не бойтесь тратить деньги на платную рекламу,** чтобы получить больше заказов и поднять рейтинг



**Сделка без риска** (есть на многих биржах фриланса) – позволяет получить дополнительный рейтинг

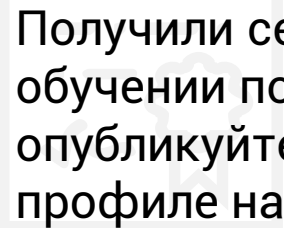
# Зачем нужен рейтинг на бирже фриланса



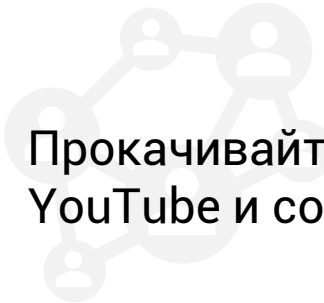
ТОП фрилансеры в своей специализации получают заказы от клиентов, которые пишут им напрямую

Это теплые клиенты. Они написали вам, следовательно, уже лояльны к вашей персоне. Можно повисить чек на свои услуги.

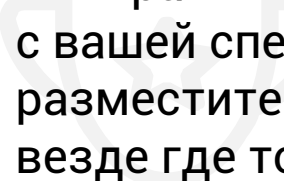
# Развитие своего бренда снаружи




Получили сертификат об успешном обучении по своей специализации – опубликуйте на своем сайте и в профиле на фрилансе



Прокачивайте свой бренд через YouTube и социальные сети

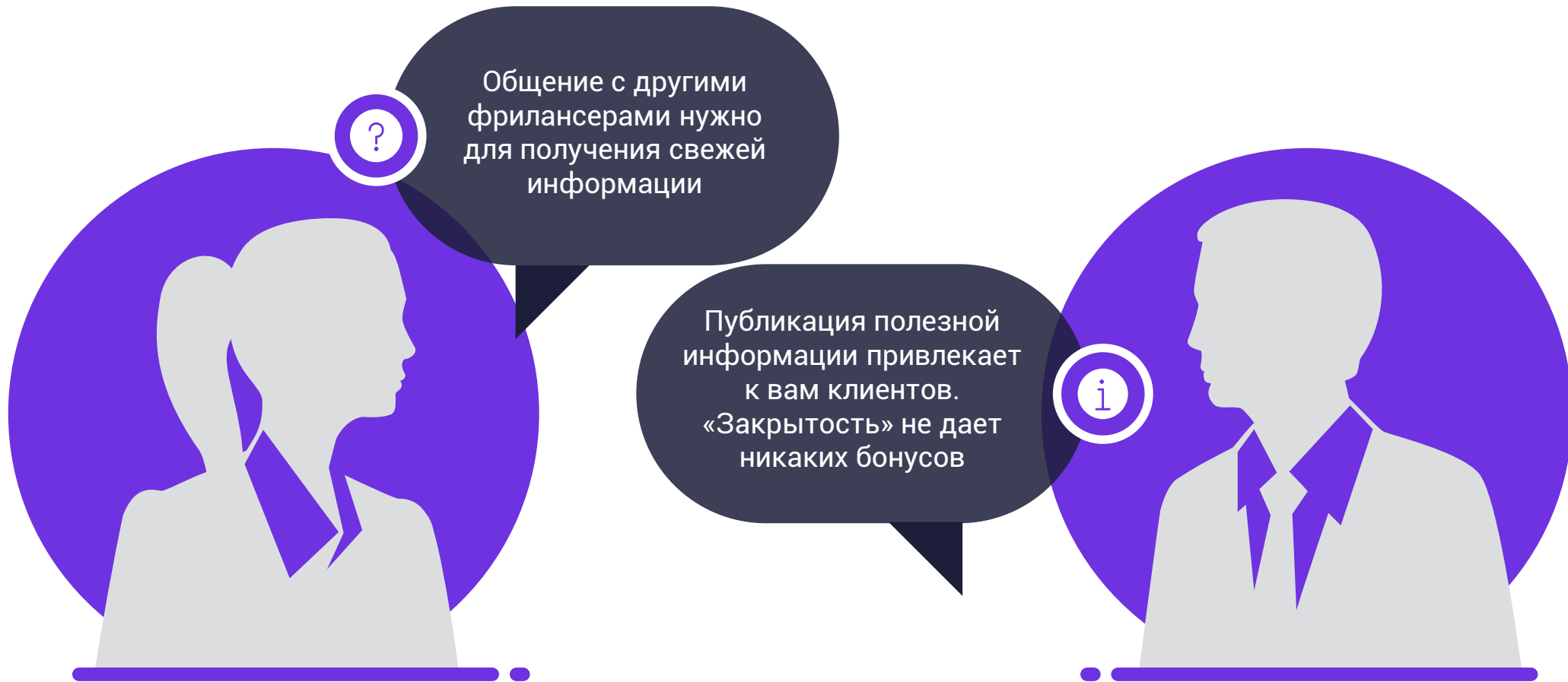


Выиграли в конкурсе, связанном с вашей специализацией – разместите эту информацию везде где только можно



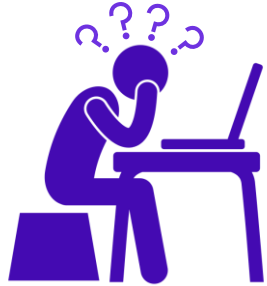
Никогда не выставляете в социальные сети свой лайфстайл необдуманно. Помните – ваши страницы будут посещать клиенты. Идеально, если вся представленная информация будет по вашей специальности

# Community и networking



# Путь от фриланса до собственного агентства

ФРИЛАНС



Если вы хороший специалист, то наступит время, когда вы не сможете справиться со всеми заказами

Вы работаете сами и нанимаете помощника на рутинные задачи

Со временем штат может расшириться

ХОТИТЕ ОТКРЫТЬ  
АГЕНТСТВО

Никогда не отказывайтесь от заказов, которые вы бы взяли, но сейчас нет времени.

Считайте сколько денег приносит каждый сотрудник и какие на него расходы.

Не открывайте офис если у вас 1-2-3 сотрудника. Возьмите их на фрилансе удаленно.

Внимательно считайте все расходы, чтобы не уйти в минус.

# Актуальные тренды

## 1. СВОЕ COMMUNITY В СОЦ. СЕТЯХ

Вкладываете деньги в рекламу – получаете себе в группу заинтересованных людей.

Возможности внутри группы: отзывы, заказы, обратная связь, комментарии (то, чего нет на сайтах).



Если правильно вести свою группу – будут хорошие охваты. Когда туда попадает заказчик (по таргетированной рекламе, с сайта, с биржи фриланса), он увидит ваши достижения (для СММщика это визитная карточка).



## 2. СНИМАТЬ ВИДЕО ДЛЯ YOUTUBE

Выходите с видео в ТОП по ключевым словам, что привлечет к вам целевую аудиторию.

Показывайте видео вашим клиентам для повышения конверсии.